



powered by

**MIGROS**

Ort  
**GROSSE ALLEMEND  
FRAUENFELD**

Budget  
**15 MIO**

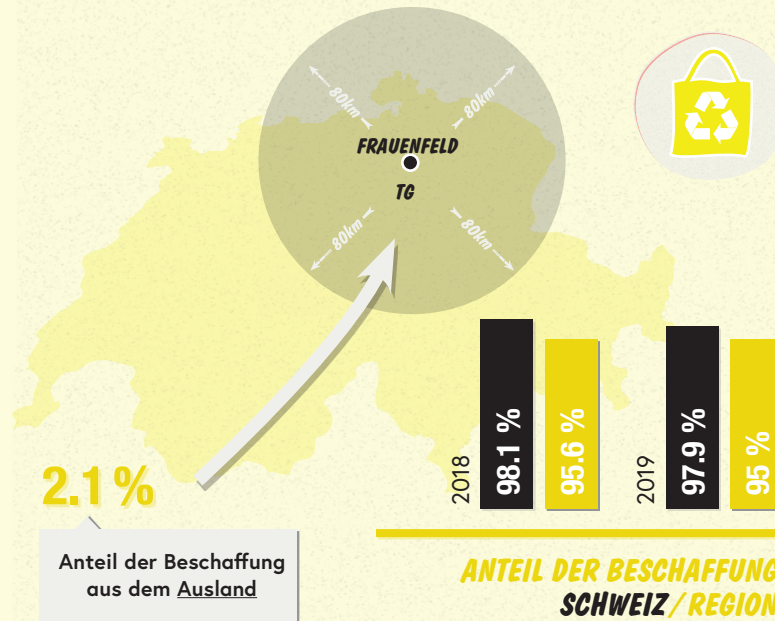
Datum  
**11.-13.07.2019**

Besucher  
**180 000  
AUSVERKAUFT**

## WEITERE FACTS...

- ...grösstes Hip-Hop Festival Europas
- ...2 050 Helferinnen und Helfer
- ...61 internationale & nationale Acts
- ...ausverkauft
- ...96% der Besucher haben im Zelt übernachtet

## Beschaffung



Die Beschaffung der Produkte und Dienstleistungen erfolgt primär in der Region.

Alle beschafften Textilien weisen **UMWETLABELS** auf.

## Transport

zu Fuss  
**0.5 %**

Velo  
**0.5 %**

öV  
**53.0 %**

Transportemissionen 2019  
**5.2 KG**  
pro Person

**2018: 5.8 KG pro Person**

|         |        |           |        |
|---------|--------|-----------|--------|
| zu Fuss | 3.6 %  | Bus / Car | 0.5 %  |
| Velo    | 3.6 %  | Auto      | 42.8 % |
| öV      | 49.5 % | Flugzeug  | 0 %    |

Bus / Car  
**3.0 %**

Auto  
Ø 3.3 Pers.  
**43.0 %**

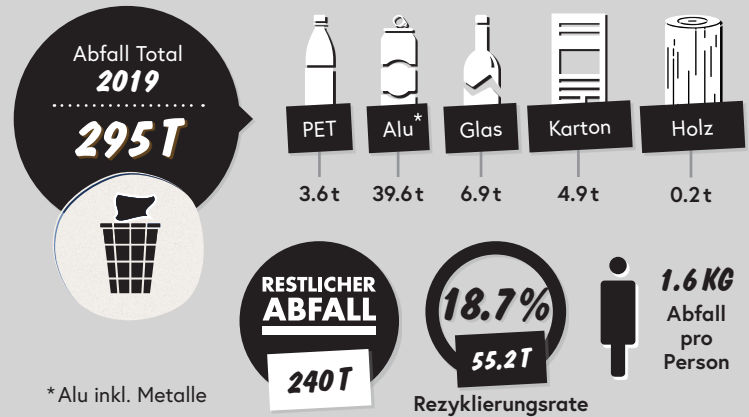
Flugzeug  
**0 %**

Zusammenarbeit mit der SBB (**20% VERGÜNSTIGUNG** auf Tickets für Bahnreisende).

**5 %** Steigerung der benutzten RailAway Tickets.

Durchgehender, **KOSTENLOSER SHUTTLE-SERVICE** vom Bahnhof zum Festival.

## Abfall



Abfalltrennsystem (Pet, Alu, Rest) auf dem **GESAMTEN GELÄNDE**.

Der gesamte Abfall wurde durch einen Recycling Partner nachsortiert.

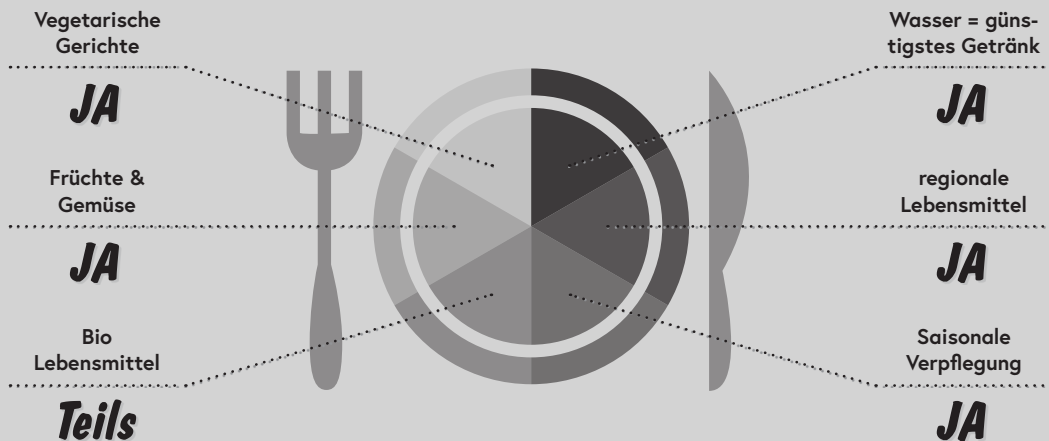
Spielerische Einbindung der Besucher mit **RECYCLING BAG** und **RECYCLE & WIN APP**.

Erfolgreiche Umsetzung vom Zeltdepot **>86%** haben Ihr Zelt wieder nach Hause genommen.





## Verpflegung



Stände mit **GRATIS LEITUNGSWASSER** waren für alle Besucher während des gesamten Festivals auf dem Gelände erhältlich. Ein nachhaltiges Verpflegungskonzept wurde erstellt. Teilnehmende wurden vor oder während der Veranstaltung zum Thema gesunde Ernährung sensibilisiert.

## Sicherheit

|                | 2019 | 2018 |
|----------------|------|------|
| leichte Fälle  | 895  | 898  |
| mittlere Fälle | 20   | 21   |
| schwere Fälle  | 0    | 0    |

2019 mussten **MEHRHEITLICH KLEINE FÄLLE** wie Schürfungen, Blasen, Verstauchungen, Kreislaufschwächen, Übelkeit, Kopfschmerzen, etc. behandelt werden.



OPENAIR  
**FRAUENFELD**

NACHHALTIGE  
EVENTS

Ein Teil von

GENERATION M

MIGROS

Die **Migros** unterstützt jährlich ausgewählte Veranstalter bei der Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts nach internationalen Standards.

Mehr auf [nachhaltige-events.ch](https://nachhaltige-events.ch)

### KONTAKT

Openair Frauenfeld  
First Event AG  
Zürcherstrasse 376  
8500 Frauenfeld  
  
T +41 44 215 35 30  
[rene.goetz@openair-frauenfeld.ch](mailto:rene.goetz@openair-frauenfeld.ch)  
[www.openair-frauenfeld.ch](http://www.openair-frauenfeld.ch)

### MANAGEMENT

Im Auftrag der Migros  
  
SchweryCade AG  
Blumenrain 50  
2503 Biel/Bienne  
[www.schwery.com](http://www.schwery.com)

Die Veranstalter haben ihre Daten auf der Plattform **NACHHALTIGE-EVENTS.CH** eingegeben. Für die Richtigkeit der Angaben ist allein der Eventpartner zuständig.