



powered by **MIGROS**

Ort
**GROSSE ALLEMEND
FRAUENFELD**

Budget
15 MIO

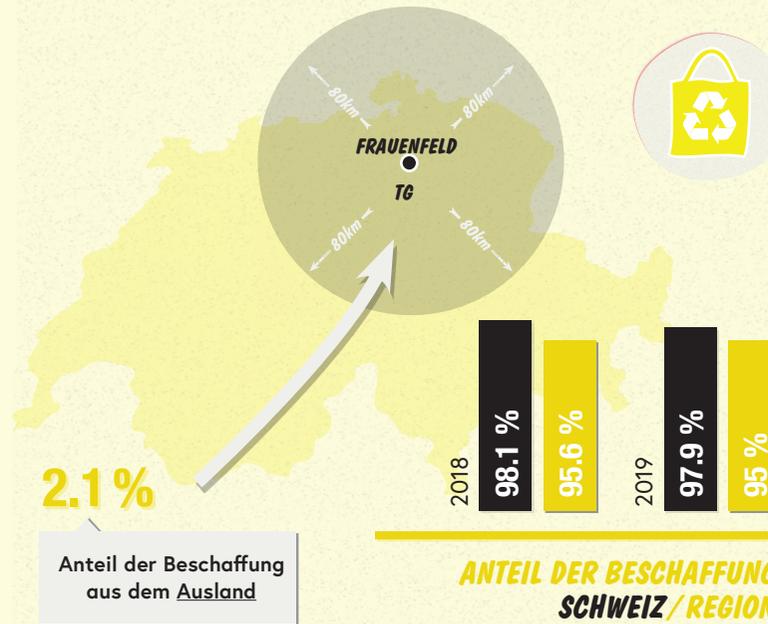
WEITERE FACTS...

- ...grösstes Hip-Hop Festival Europas
- ...2 050 Helferinnen und Helfer
- ...61 internationale & nationale Acts
- ...ausverkauft
- ...96% der Besucher haben im Zelt übernachtet

Datum
11.-13.07.2019

Besucher
**180 000
AUSVERKAUFT**

Beschaffung



Die Beschaffung der Produkte und Dienstleistungen erfolgt primär in der Region.

Alle beschafften Textilien weisen **UMWETLABELS** auf.

Transport

zu Fuss
0.5%

Velo
0.5%

öV
53.0%



2018: 5.8 KG pro Person

zu Fuss	3.6%	Bus / Car	0.5%
Velo	3.6%	Auto	42.8%
öV	49.5%	Flugzeug	0%

Bus / Car
3.0%

Auto
Ø 3.3 Pers.
43.0%

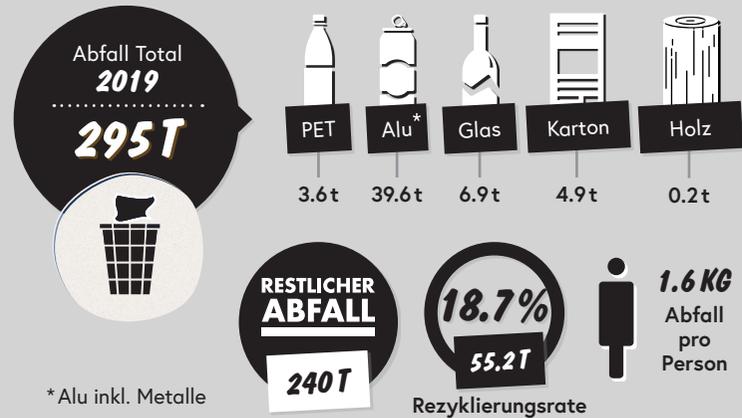
Flugzeug
0%

Zusammenarbeit mit der SBB (**20% VERGÜNSTIGUNG** auf Tickets für Bahnreisende).

5% Steigerung der benutzten RailAway Tickets.

Durchgehender, **KOSTENLOSER SHUTTLE-SERVICE** vom Bahnhof zum Festival.

Abfall



*Alu inkl. Metalle



1.4 KG Abfall pro Person

Abfalltrennsystem (Pet, Alu, Rest) auf dem **GESAMTEN GELÄNDE**.

Der gesamte Abfall wurde durch einen Recycling Partner nachsortiert.

Spielerische Einbindung der Besucher mit **RECYCLING BAG** und **RECYCLE & WIN APP**.

Erfolgreiche Umsetzung vom Zeltdepot >**86%** haben Ihr Zelt wieder nach Hause genommen.

Verpflegung

Vegetarische Gerichte

JA

Früchte & Gemüse

JA

Bio Lebensmittel

Teils

Wasser = günstigstes Getränk

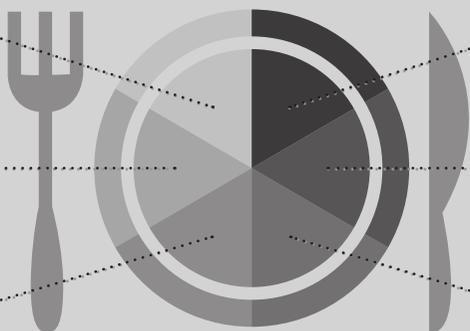
JA

regionale Lebensmittel

JA

Saisonale Verpflegung

JA



Stände mit **GRATIS LEITUNGSWASSER** waren für alle Besucher während des gesamten Festivals auf dem Gelände erhältlich. Ein nachhaltiges Verpflegungskonzept wurde erstellt. Teilnehmende wurden vor oder während der Veranstaltung zum Thema gesunde Ernährung sensibilisiert.

Sicherheit

	2019	2018
leichte Fälle	895	898
mittlere Fälle	20	21
schwere Fälle	0	0

2019 mussten **MEHRHEITLICH KLEINE FÄLLE** wie Schürfwunden, Blasen, Verstauchungen, Kreislaufschwächen, Übelkeit, Kopfschmerzen, etc. behandelt werden.



OPENAIR
FRAUENFELD

NACHHALTIGE
EVENTS

Ein Teil von
GENERATION M
MIGROS

Die Migros unterstützt jährlich ausgewählte Veranstalter bei der Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts nach internationalen Standards.

Mehr auf nachhaltige-events.ch

KONTAKT

Openair Frauenfeld
First Event AG
Zürcherstrasse 376
8500 Frauenfeld

T +41 44 215 35 30
rene.goetz@openair-frauenfeld.ch
www.openair-frauenfeld.ch

MANAGEMENT

Im Auftrag der Migros

SchweryCade AG
Blumenrain 50
2503 Biel/Bienne
www.schwery.com

- Die Veranstalter haben ihre
- Daten auf der Plattform
- **NACHHALTIGE-EVENTS.CH**
- eingegeben. Für die Richtig-
- keit der Angaben ist allein der
- Eventpartner zuständig.