

20KM DE LAUSANNE 2016

Développement durable en bref

powered by **MIGROS**



Lieu
LAUSANNE



Budget
1 742 000 CHF



Date
23.04.-24.04.2016



Participants
24 691

AUTRES DONNEES CLES...

- ...Une découverte de la Capitale Olympique
- ...2km - 4km - 10km - 20km
- ...Un événement autant sportif que festif
- ...Courses BCV Juniors gratuites

Transport



A pied
8%



Vélo et Skates
8%



Navettes
0%



2015: 3.52 KG par personne

A pied	12.4%	Transport p.	39.4%
Vélo	3.4%	Voitures	40.9%
Navettes	3.8%	Avion	0.1%



Transports publics...
40%



Voitures
Ø 2.2 Pers.
39%

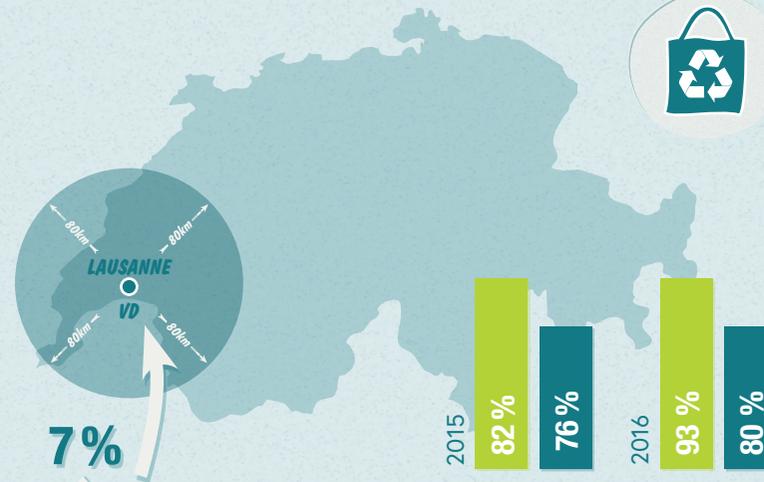


Avion
5%

- Transport **GRATUIT** en transport public pour le **80%** des participants (zone tarifaire Mobilis) ainsi que les volontaires.

Parking vélo sur le site de la manifestation.

Acquisition



PROPORTION DE L'ACQUISITION DE SUISSE / DE LA REGION



- REPLACEMENT des bananes par des carottes produites près du lac de Neuchâtel en complément des pommes produite sur La Côte.

- Près de 30 000 T-shirts Switcher offert à tous les participants. Chaque T-shirt est entièrement **TRACABLE**.

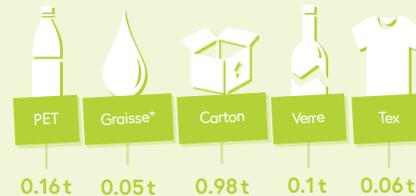
- L'achat de produits locaux est **FAVORISE** chaque fois c'est possible en terme de qualité et de budget.

Déchets

Total déchets 2016
7.2T



graisse alimentaire*



AUTRES DECHETS
5.9T

18.7%
1.3T

Taux de recyclage

0.29 KG
Déchets par personne

2015

Total déchets	7.2T
Déchets recyclés	2.34T
Taux de recyclage	32.5%

0.31 KG
Déchets par personne

- Mise en place d'une **INFRASTRUCTURE SUFFISANTE** de poubelles et containers PET afin d'inciter le public à jeter et trier ses déchets.

- Formation des membres du **CO** et des **RESTAURATEURS** au tri des déchets.

- 2 équipes d'entretien: une pour la **GESTION DES POUBELLES** et l'autre pour le **RAMASSAGE DES DECHETS** au sol.

Restauration

Plats végétariens

OUI

Fruits et légumes

OUI

Aliments-Bio

NON

Eau = boisson la meilleure marché

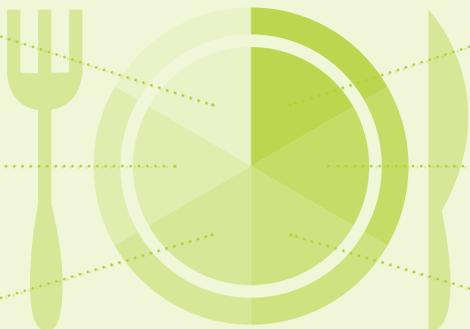
OUI

Produits régionaux

OUI

Alimentation saisonnière

partiellement



Engagement contractuel pour limiter la production de déchets.
Chaque stand est contractuellement invité à favoriser la consommation de produits locaux.
Collaboration avec des petits prestataires locaux de restauration rapide.



EVENEMENTS DURABLES

Une partie de
GÉNÉRATION M

Migros soutient annuellement des organisateurs ciblés dans la réalisation d'un rapport de développement durable en conformité avec les normes internationales.

Plus sur evenements-durables.ch

MANAGEMENT

Au nom de la Migros

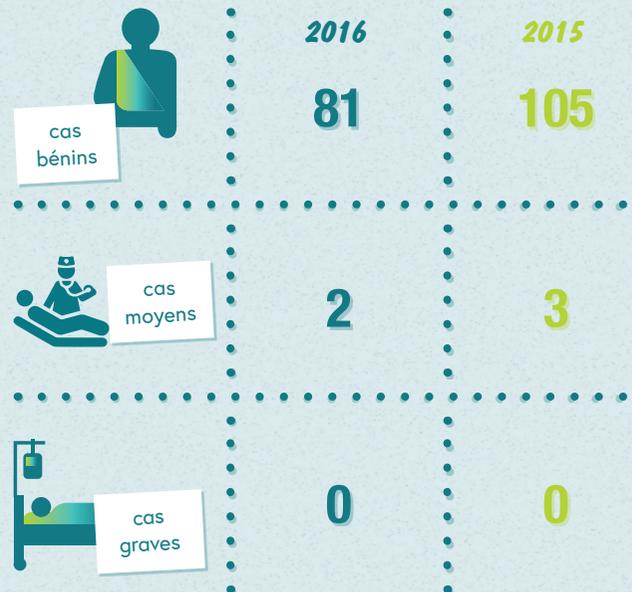
Schwery Consulting
www.schwery.com

DESIGN

macmac ag, Marly
www.macmac.ch

- Les organisateurs ont mis leurs données sur la plate-forme **EVENEMENTS-DURABLES.CH**
- Les partenaires sont seuls responsable pour garantir l'exactitude des indications.

Sécurité



CONCEPT SECURITE s'appuyant sur le Département Post Médical Avancé de la Ville de Lausanne, des Samaritains, de la Pci et de la Police de Lausanne.



Un **CENTRE DE COMMANDEMENT** réunissant des représentants de chacune de ces entités coordonnent l'ensemble de l'action.



CONTACT

20KM de Lausanne
Ch. des Grandes-Roches 10
Case postale 245
1000 Lausanne 18

+41 21 315 41 41
info@20km.ch
www.20km.ch