



# GRAND-PRIX VON BERN 2017

Nachhaltigkeit auf einen Blick



powered by **MIGROS**



Ort  
**BERN**



Budget  
**2 MIO**



Datum  
**13.05.2017**

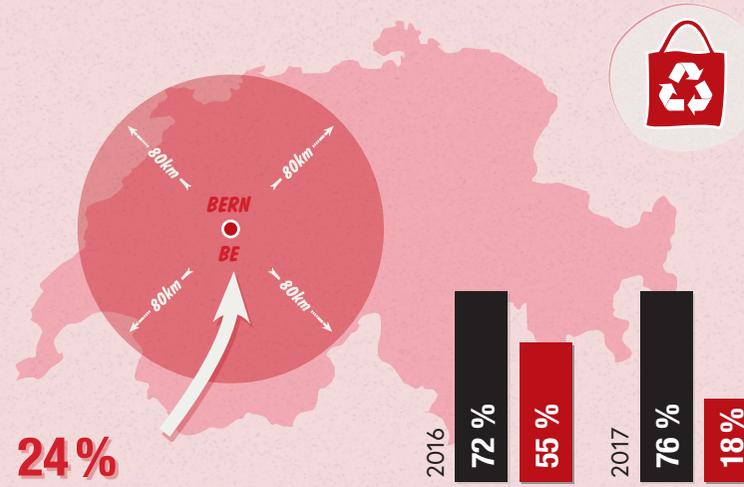


Teilnehmende  
**30 657**

## WEITERE FACTS...

- ...grösster Volkslauf in der Deutschschweiz, 1. Austragung 1982.
- ...98% der Teilnehmenden wohnen in der Schweiz, davon 68% im Kanton Bern.
- ...1000 Helferinnen und Helfer.
- ...10 Meilen, 4,7 km, 1,6 km.
- ...43% der Teilnehmenden sind weiblich, 57% männlich.

## Beschaffung



**24%**  
Anteil der Beschaffung aus dem Ausland



- Die Ausschreibung wird neu auf «FSC-Papier» gedruckt.
- Alle beschafften Textilien und Teilnehmergeschenke stammen von Lieferanten, die sich zu **SOZIALVERTRÄGLICHER PRODUKTION** verpflichten und ein entsprechendes Label haben.

## Transport



zu Fuss  
**5.9%**



Bus / Car  
**0.3%**



Velo und Skates  
**5.9%**



Auto  
Ø 2 Pers.  
**12.3%**



öV  
**75.5%**

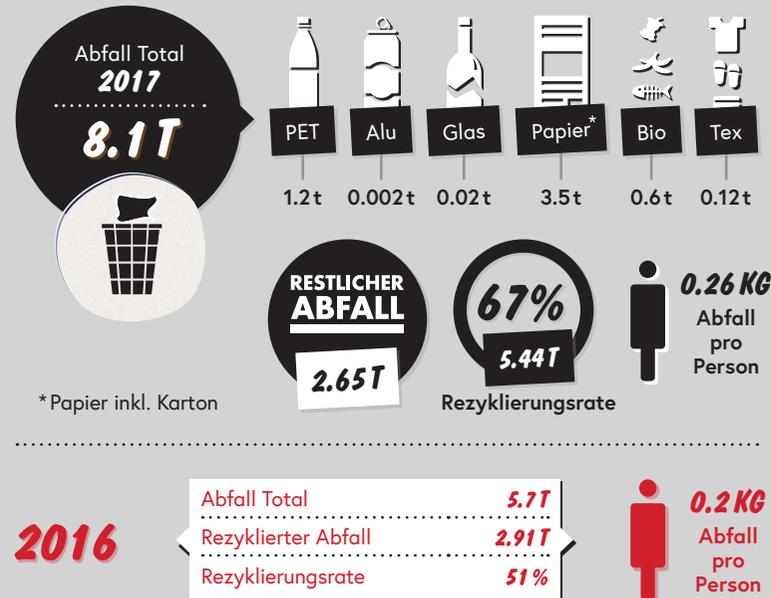
zu Fuss	<b>4.3%</b>	Bus / Car	<b>0.7%</b>
Velo	<b>4.3%</b>	Auto	<b>17.7%</b>
öV	<b>73%</b>	Flugzeug	<b>0%</b>



Flugzeug  
**0%**

- Kostenlose Anreise mit dem ÖV innerhalb der Schweiz.
- PARKRAUMBEWIRTSCHAFTUNG** mit Fr. 3.-/h.

## Abfall



**ABFALLTRENNSYSTEM** (PET, Bio, Rest) auf dem gesamten Start- und Zielgelände.

**KARTONSAMMELSTELLE** für die Aussteller der Sport Expo, im Ziel (Bananschachteln) und in der Helferzentrale.

Für die Abgabe der Verpflegung wird **MEHRWEGGESCHIRR** verwendet.

**2016**

**0.2 KG**  
Abfall pro Person

## Verpflegung

Vegetarische Gerichte

**JA**

Früchte & Gemüse

**Teils**

Bio Lebensmittel

**NEIN**

Wasser = günstigstes Getränk

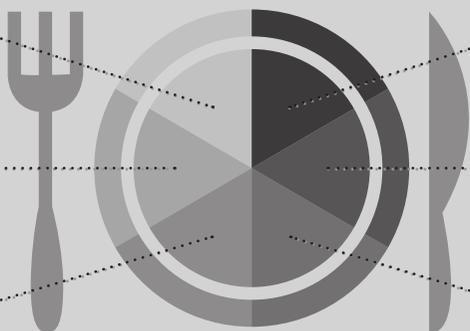
**JA**

regionale Lebensmittel

**Teils**

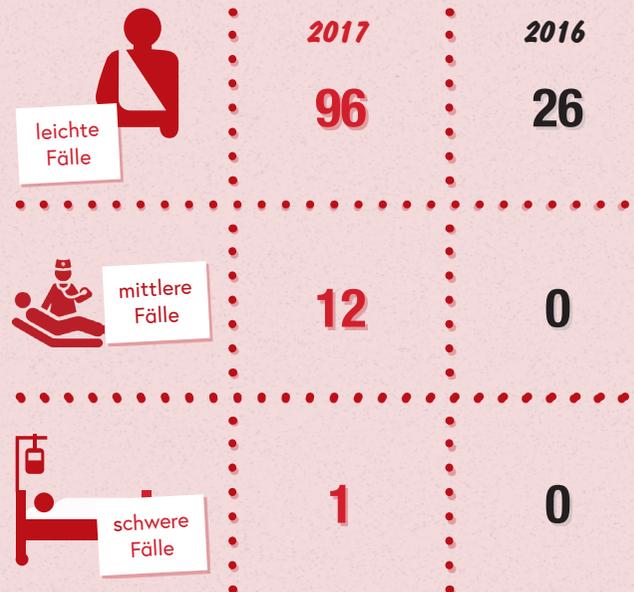
Saisonale Verpflegung

**Teils**



Die **GETRÄNKE** werden von einem lokalen Händler geliefert. Es gibt einen Verpflegungsstand mit mehrheitlich **GESUNDEN PRODUKTEN**. Die Teilnehmenden werden darauf aufmerksam gemacht, genügend zu trinken.

## Sicherheit



Ein **SICHERHEITSKONZEPT** mit Gefahrenanalysen, Prävention, Notfallmassnahmen und Kommunikationskonzept wurde mit Experten erarbeitet und wird jährlich überprüft.

2017 mehr medizinische Behandlungen aufgrund des warmen Wetters.



### NACHHALTIGE EVENTS

Ein Teil von  
GENERATION M

Die **Migros** unterstützt jährlich ausgewählte Veranstalter bei der Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts nach internationalen Standards.

Mehr auf [nachhaltige-events.ch](http://nachhaltige-events.ch)

#### KONTAKT

Grand-Prix von Bern  
Thunstrasse 107  
3006 Bern

+41 31 381 55 66  
info@gpbern.ch  
www.gpbern.ch

#### MANAGEMENT

Im Auftrag der Migros

Schwery Consulting  
www.schwery.com

#### DESIGN

macmac ag, Marly  
www.macmac.ch

Die Veranstalter haben ihre Daten auf der Plattform **NACHHALTIGE-EVENTS.CH** eingegeben. Für die Richtigkeit der Angaben ist allein der Eventpartner zuständig.