



# SLOWUP MURTENSEE 2016

Nachhaltigkeit auf einen Blick



powered by **MIGROS**



Ort  
**MURTENSEE**



Budget  
**173 000 CHF**



Datum  
**24.04.2016**

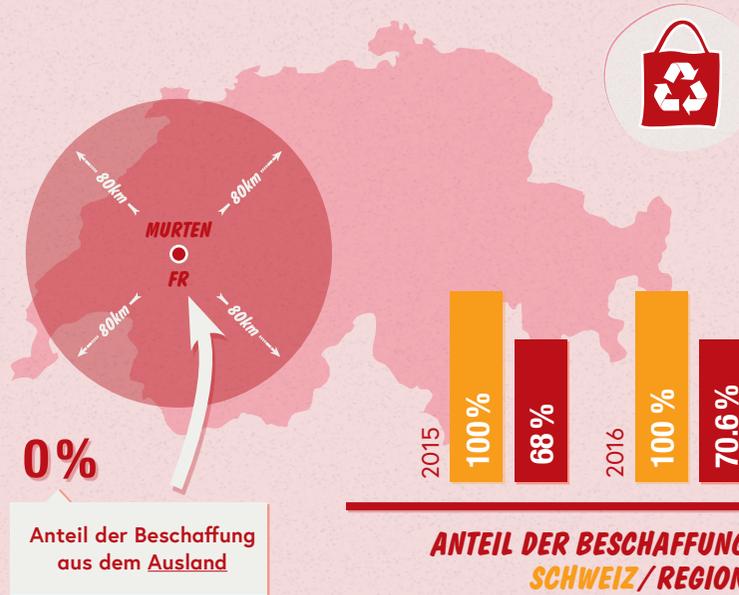


Teilnehmende  
**22 000**

## WEITERE FACTS...

- ...32 autofreie Kilometer um den Murtensee
- ...17. Austragung (seit 2000)
- ...Kaltes und feuchtes (Schnee) Wetter - 37 % weniger Besucher als im Vorjahr
- ...Nächste Durchführung: 30. April 2017!

## Beschaffung



- Mehrmalige Verwendung/gewisse Materialien wurden gekauft und mehrere Jahre eingesetzt
- Nur Papier mit FSC-Nachhaltigkeitslabel wird bezogen
- Zahlen ohne Verpackung. Diese wird direkt durch Partner eingekauft mit der Auflage regionale Produkte zu verwenden

## Transport

zu Fuss  
**15%**

Velo und Skates  
**15%**



**2015: 4.24 KG pro Person**

|         |     |      |     |
|---------|-----|------|-----|
| zu Fuss | 10% | öV   | 35% |
| Velo    | 10% | Auto | 45% |

öV  
**25%**

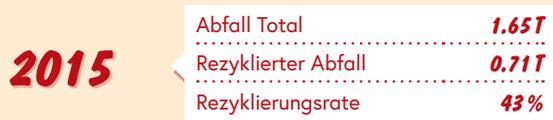
Auto  
Ø 2 Pers.  
**45%**

**RENT A BIKE** - Countrybikes und E-Bikes in verschiedenen Grössen, für Kinder: Kindervelos, Kinderanhänger

Lange Transportwege werden vermieden. **70%** der Teilnehmer aus Umkreis von 50km

Aufforderung zu öffentlichen Verkehrsmitteln - Steigerung der Kapazität, **VERDOPPELUNG** der Wagen, Extrazüge

## Abfall



**0.03 KG** Abfall pro Person (2016)  
**0.05 KG** Abfall pro Person (2015)

- Der Abfall wurde auf der **GANZEN STRECKE** getrennt (40 Stationen)
- Professionelles **ABFALLTRENN-SYSTEM** von der Migros zur Verfügung gestellt
- **ENTSORGUNG-NACHWEIS** von einem professionellen Abfallentsorger (Haldimann AG)

## Verpflegung

Vegetarische Gerichte

**JA**

Früchte & Gemüse

**JA**

Bio Lebensmittel

**teils**

Wasser = günstigstes Getränk

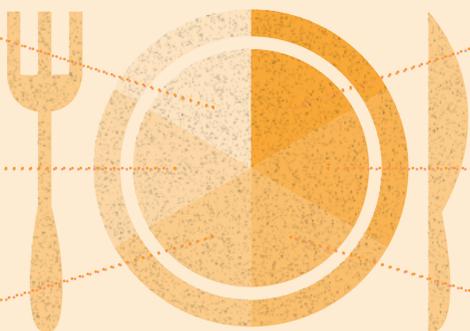
**JA**

regionale Lebensmittel

**grösstenteils**

Saisonale Verpflegung

**grösstenteils**



Lokale Caterer haben Vorrang

Regionale Produkte sind vorzuziehen, Essen mit möglichst wenig Verpackung anbieten oder Recycling-Gebinde verwenden

## NACHHALTIGE EVENTS

Ein Teil von

GENERATION M

Die Migros unterstützt jährlich ausgewählte Veranstalter bei der Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts nach internationalen Standards.

Mehr auf [nachhaltige-events.ch](http://nachhaltige-events.ch)



### KONTAKT

Verein slowUp Murtensee  
Pestalozzistrasse 12  
3280 Murten

+41 26 670 39 39  
murtensee@slowUp.ch  
[www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch)

### MANAGEMENT

Im Auftrag der Migros

Schwery Consulting  
[www.schwery.com](http://www.schwery.com)

### DESIGN

macmac ag, Marly  
[www.macmac.ch](http://www.macmac.ch)

Die Veranstalter haben ihre Daten auf der Plattform **NACHHALTIGE-EVENTS.CH** eingegeben. Für die Richtigkeit der Angaben ist allein der Eventpartner zuständig.

## Sicherheit

|                | 2016 | 2015 |
|----------------|------|------|
| leichte Fälle  | 34   | 160  |
| mittlere Fälle | 0    | 9    |
| schwere Fälle  | 0    | 1    |

Ein **UMFASSENDES SICHERHEITSKONZEPT** besteht



Leichte Fälle werden an 9 Samariterposten behandelt (Schürfwunden, Blasen, Sonnenbrände)

Mittlere Fälle werden durch Ambulanz abgeholt und auf dem Platz behandelt oder in die Permanence gebracht

Schwere Fälle müssen im Spital bleiben

