



powered by **MIGROS**

Ort
**GROSSE ALLEMEND
FRAUENFELD**

Budget
12 MIO

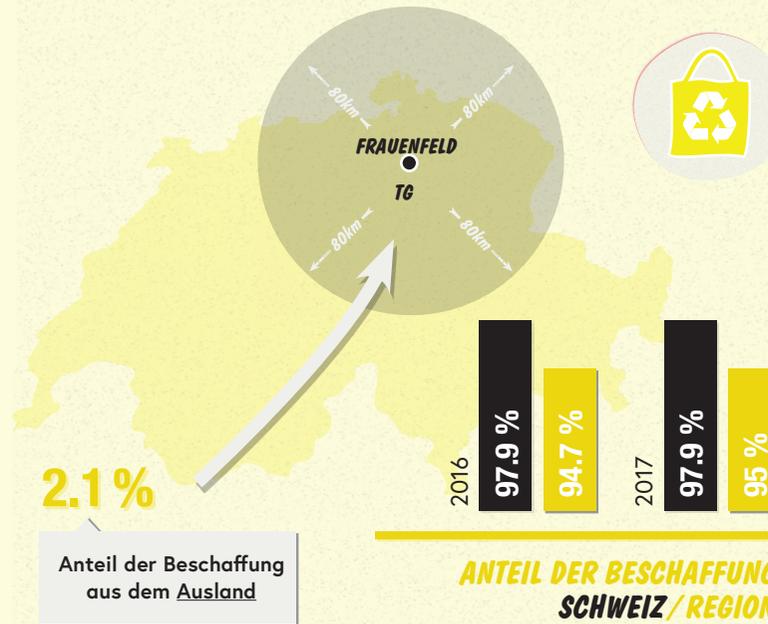
WEITERE FACTS...

- ...grösstes Hip-Hop Festival Europas
- ...2300 Helferinnen und Helfer
- ...51 internationale & nationale Bands
- ...ausverkauft
- ...97% der Besucher haben im Zelt übernachtet

Datum
06.-08.07.2017

Besucher
**170 000
AUSVERKAUFT**

Beschaffung



Die Beschaffung der Produkte und Dienstleistungen erfolgt primär in der Region.

Alle beschafften Textilien weisen **UMWETLABELS** auf.

Transport

zu Fuss
0.5%

Velo
0.5%

öV
53%



2016: 5.2 KG pro Person

zu Fuss	0.7%	Bus / Car	4%
Velo	0.7%	Auto	42%
öV	52.5%	Flugzeug	0.1%

Bus / Car
3%

Auto
Ø 3.3 Pers.
43%

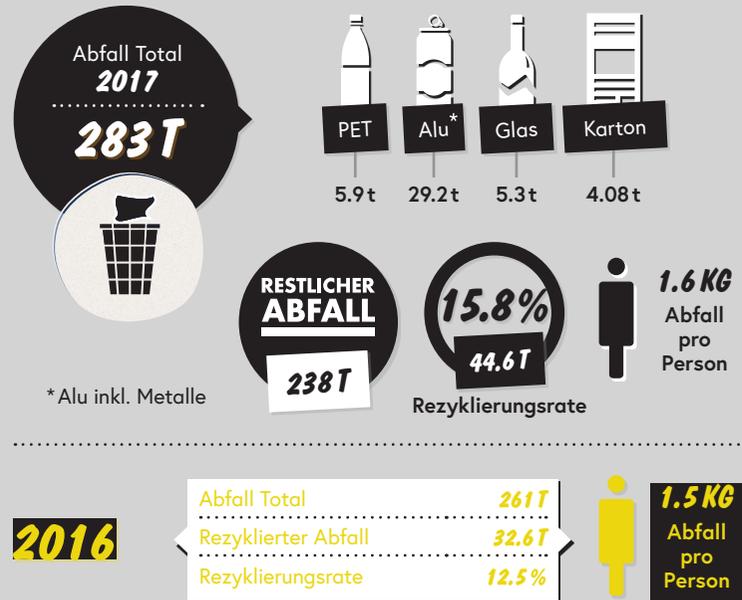
Flugzeug
0%

Zusammenarbeit mit der SBB (**20% VERGÜNSTIGUNG** auf Tickets für Bahnreisende).

5% Steigerung der benutzten RailAway Tickets.

Durchgehender, **KOSTENLOSER SHUTTLE-SERVICE** vom Bahnhof zum Festival.

Abfall



Abfalltrennsystem (Pet, Alu, Rest) auf dem **GESAMTEN GELÄNDE**.

Der gesamte Abfall wurde durch einen Recycling Partner nachsortiert.

Spielerische Einbindung der Besucher mit **RECYCLING BAG** und **RECYCLE & WIN APP**.

Erfolgreiche Umsetzung vom Zeltdepot >**86%** haben Ihr Zelt wieder nach Hause genommen.

Verpflegung

Vegetarische Gerichte

JA

Früchte & Gemüse

JA

Bio Lebensmittel

Teils

Wasser = günstigstes Getränk

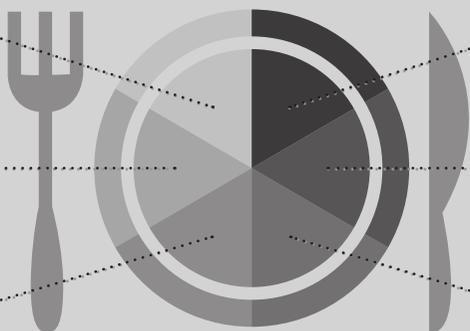
JA

regionale Lebensmittel

JA

Saisonale Verpflegung

JA



Stände mit **GRATIS LEITUNGSWASSER** waren für alle Besucher während des gesamten Festivals auf dem Gelände erhältlich. Die Zufriedenheit mit der **VERPFLEGUNGSFIELFALT** erreichte 2017 **SAGENHAFTE 95%**; im Vorjahr waren es bereits 90%. Ein nachhaltiges Verpflegungskonzept wurde erstellt.

Sicherheit

	2017	2016
leichte Fälle	950	956
mittlere Fälle	25	31
schwere Fälle	0	0

2017 mussten **MEHRHEITLICH KLEINE FÄLLE** wie Schürfwunden, Blasen, Verstauchungen, Kreislaufschwächen, Übelkeit, Kopfschmerzen, etc. behandelt werden.

66% fühlten sich am Festival **SEHR SICHER**, 32% eher sicher und nur 2% fühlten eher unsicher.



NACHHALTIGE EVENTS

Ein Teil von
GENERATION M



Die **Migros** unterstützt jährlich ausgewählte Veranstalter bei der Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts nach internationalen Standards.

Mehr auf nachhaltige-events.ch

KONTAKT

Openair Frauenfeld
First Event AG
Zürcherstrasse 376
8500 Frauenfeld

T +41 44 215 35 30
rene.goetz@openair-frauenfeld.ch
www.openair-frauenfeld.ch

MANAGEMENT

Im Auftrag der Migros

Schwery Consulting
www.schwery.com

DESIGN

macmac ag, Marly
www.macmac.ch

Die Veranstalter haben ihre Daten auf der Plattform **NACHHALTIGE-EVENTS.CH** eingegeben. Für die Richtigkeit der Angaben ist allein der Eventpartner zuständig.