



powered by **MIGROS**

Ort  
**GROSSE ALLEMEND  
FRAUENFELD**

Budget  
**10 MIO**

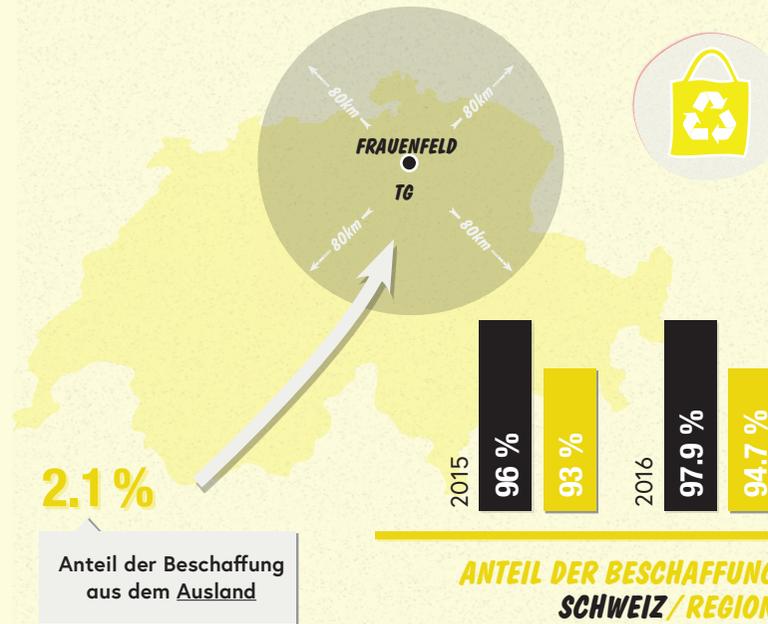
### WEITERE FACTS...

- ...grösstes Hip-Hop Festival Europas
- ...2300 Helferinnen und Helfer
- ...51 internationale & nationale Bands
- ...ausverkauft
- ...97% der Besucher haben im Zelt übernachtet

Datum  
**07.-09.07.2016**

Besucher  
**170 000  
AUSVERKAUFT**

## Beschaffung



Die Beschaffung der Produkte und Dienstleistungen erfolgt primär in der Region.

Alle beschafften Textilien weisen **UMWETLABELS** auf.

## Transport

zu Fuss  
**0.7%**

Velo  
**0.7%**

öV  
**52.5%**



**2015: 5.6 KG pro Person**

zu Fuss	<b>0.6%</b>	Bus / Car	<b>5.0%</b>
Velo	<b>0.6%</b>	Auto	<b>44.8%</b>
öV	<b>48.8%</b>	Flugzeug	<b>0.2%</b>

Bus / Car  
**4.0%**

Auto  
Ø 3.3 Pers.  
**42.0%**

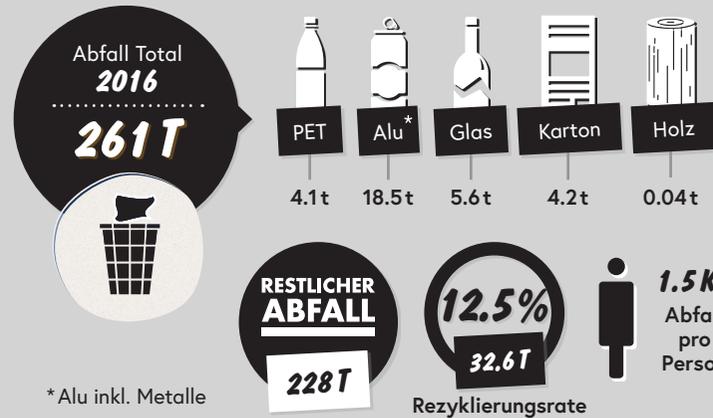
Flugzeug  
**0.1%**

Zusammenarbeit mit der SBB (**20% VERGÜNSTIGUNG** auf Tickets für Bahnreisende).

**7.5%** Steigerung der benutzten RailAway Tickets.

Durchgehender, **KOSTENLOSER SHUTTLE-SERVICE** vom Bahnhof zum Festival.

## Abfall



\*Alu inkl. Metalle

**2015**

Abfall Total	<b>164 T</b>
Rezykliertes Abfall	<b>1.26 T</b>
Rezyklierungsrate	<b>23%</b>

**1.2 KG** Abfall pro Person

Abfalltrennsystem (Pet, Alu, Rest) auf dem **GESAMTEN GELÄNDE**.

Der gesamte Abfall wurde durch einen Recycling Partner nachsortiert.

Spielerische Einbindung der Besucher mit **RECYCLING BAG** und **RECYCLE & WIN APP**.

Erfolgreiche Einführung vom Zeltdepot: **>89%** haben Ihr Zelt wieder nach Hause genommen.

## Verpflegung

Vegetarische Gerichte

**JA**

Früchte & Gemüse

**JA**

Bio Lebensmittel

**Teils**

Wasser = günstigstes Getränk

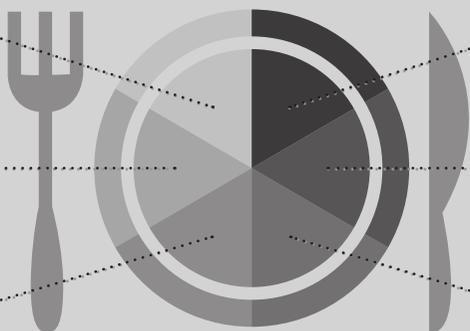
**JA**

regionale Lebensmittel

**JA**

Saisonale Verpflegung

**Teils**



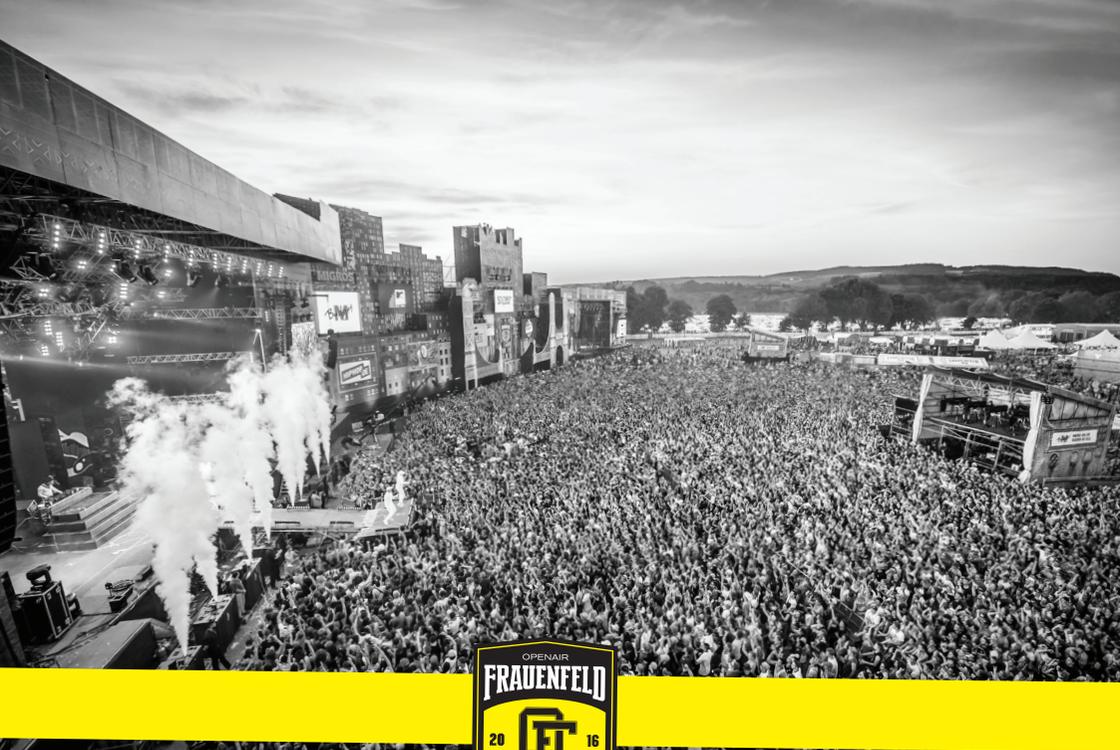
Stände mit **GRATIS LEITUNGSWASSER** waren für alle Besucher während des gesamten Festivals auf dem Gelände erhältlich. Die Zufriedenheit mit der **VERPFLEGUNGSFIELFALT** erreichte 2016 **SAGENHAFTE 95%**; im Vorjahr waren es bereits 90%. Ein nachhaltiges Verpflegungskonzept wurde erstellt.

## Sicherheit

	2016	2015
leichte Fälle	956	890
mittlere Fälle	31	21
schwere Fälle	0	0

2016 mussten **MEHRHEITLICH KLEINE FÄLLE** wie Schürfwunden, Blasen, Verstauchungen, Kreislaufschwächen, Übelkeit, Kopfschmerzen, etc. behandelt werden.

**64%** fühlten sich am Festival **SEHR SICHER**, 33% eher sicher und nur 3% fühlten eher unsicher.



**NACHHALTIGE EVENTS**

Ein Teil von  
**GENERATION M**

Die **Migros** unterstützt jährlich ausgewählte Veranstalter bei der Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts nach internationalen Standards.

Mehr auf [nachhaltige-events.ch](http://nachhaltige-events.ch)

### KONTAKT

Openair Frauenfeld  
First Event AG  
Zürcherstrasse 376  
8500 Frauenfeld

T +41 44 215 35 30  
rene.goetz@openair-frauenfeld.ch  
[www.openair-frauenfeld.ch](http://www.openair-frauenfeld.ch)

### MANAGEMENT

Im Auftrag der Migros

Schwery Consulting  
[www.schwery.com](http://www.schwery.com)

### DESIGN

macmac ag, Marly  
[www.macmac.ch](http://www.macmac.ch)

- Die Veranstalter haben ihre
- Daten auf der Plattform
- **NACHHALTIGE-EVENTS.CH**
- eingegeben. Für die Richtig-
- keit der Angaben ist allein der
- Eventpartner zuständig.